

**PERAN PIMPINAN MENCIPTAKAN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI PERUSAHAAN**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Organisasi Kepemimpinan
CV. Ika Jaya Mukti Gumpang, Sukoharjo)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Komunikasi dan
Informatika



DIKA SULTON HAQ

L100 070 099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura, Surakarta 57102
Telp. (0271) 717417 - Fax. (0271) 715448

FORMULIR SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI


Dengan ini pembimbing skripsi yang tersebut dibawah ini:

Nama : Dika Sulton Haq
NIM : L 100 070 099
Judul Skripsi : **PERAN PIMPINAN MENCIPTAKAN IKLIM ORGANISASI**
PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Organisasi
Kepimpinan CV. Ika Jaya Mukti Gumpang, Sukoharjo)


menyatakan bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan proses bimbingan skripsi pada tanggal 06 September 2012 Oleh karena itu, mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk menempuh ujian skripsi.

Demikian surat pernyataan dari kami agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I


Drs. A. Muhibin, M.Si
NIK. 411

Pembimbing II


Dian Purworini, S. Sos.MM
NIK. 100.1102

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN PIMPINAN MENCIPTAKAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Organisasi Kepemimpinan CV. Ika

Jaya Mukti Gumpang, Sukoharjo)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DIKA SULTON HAQ
NIM. L 100 070 099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 24 September 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs Muhibbin, M.Si
2. Dian Purworini, S. Sos. MM
3. Arief Fajar, S. Ikom

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika



Dekan,

Husni Thamrin, Ph. D
NIK. 706

PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu tempat Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada kesalahan dalam pernyataan diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 24 September 2012



Dika Sulton Haq
NIM. L10007009

MOTO

“Meniru kehebatan seseorang lebih baik daripada iri dengan kehebatan tersebut.”

“Memahami orang lain adalah kearifan, memahami diri sendiri adalah pencerahan.”

“Sesekali melihat kebelakang untuk mensyukuri yang ada.”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW atas berkah rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN PIMPINAN MENCIPTAKAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PERUSAHAAN** (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Komunikasi Organisasi Kepimpinan CV. Ika Jaya Mukti Gumpang, Sukoharjo). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan keterbatasan yang penulis miliki. Melalui penelitian skripsi ini, penulis berharap dapat berbagi pengetahuan bagi siapapun. Khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis banyak mendapat bantuan dan support dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat-Nya yang selalu memberikan semangat dan penyertaan-Nya untuk turut berusaha dan berkarya.
2. Husni Thamrin, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas.
3. Rinasari Kusuma, S. Sos., M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika.
4. Drs. A. Muhibin, M. Si., selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Dian Purworini, S. Sos., MM., selaku pembimbing II yang setiap saat memberikan dukungan, motivasi, arahan, dan bimbingan bagi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang berada di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika, universitas Muhammadiyah Surakarta.

7. Bapak Faisal Riza Fahmi, S. E., selaku direktur CV. IKJM yang memberikan segenap waktu, tenaga dan ilmunya bagi penulis.
8. Segenap karyawan dan mitra CV. IKJM yang menjadi narasumber penelitian. Terimakasih atas waktu dan kerjasamanya selama ini.
9. Kedua orang tua penulis, H. Suhardi (Alm.) dan Hj. Muslihatun yang menjadi sumber inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terimakasih atas semua dukungan baik moral maupun material yang telah diberikan selama ini.
10. Mas faisol, Mbak Bibah, Mas Guntur (Alm), Kak Arsa, Dek Kayla, dan segenap keluarga besar yang terus memberi motivasi dan doa kepada Penulis.
11. Seseorang yang dekat dengan penulis. Kiki atas ilmu dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Semua sahabat-sahabat Penulis. Syarif, Azis, Pendeng, Fauzi, Cikunx, Komo, yang telah membuat hidupku semakin hidup.
13. Teman-teman Prodi Komunikasi Angkatan 2007 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat membangun bagi kemajuan pembelajaran penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan berharap penelitian ini menjadi berguna bagi pembelajaran semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 05 September 2012



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Permasalahan.....	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1.Pengertian Komunikasi	7
2.2.Komunikasi Organisasi	11
2.3.Iklim Komunikasi Organisasi.....	15
2.4.Kepemimpinan	16
2.5.Gaya Kepemimpinan	19
2.6.Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1.Jenis Penelitian	22
3.2.Lokasi Penelitian	23

3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5. Teknik Analisis Data	25
3.6. Teknik Validitas Data	27
BAB IV DESKRIPSI LOKASI	29
4.1. Lokasi Perusahaan.....	29
4.2. Sejarah dan Perkembangan.....	29
4.3. Sumberdaya Manusia	32
4.4. Data Produksi.....	37
BAB V DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	51
5.1. Sajian data penelitian dan pembahasan.....	51
5.2. Pembahasan.....	69
BAB VI PENUTUP.....	73
6.1. Kesimpulan.....	73
6.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Matrik Iklim Organisasi	65
-----------	-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi	10
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1	Teknik Analisis Data	27
Gambar 4.1	Gambar Perangkat Pra Cetak	37
Gambar 4.2	Plate Maker	37
Gambar 4.3	Mesin Repro	38
Gambar 4.4	Mesin Web	38
Gambar 4.5	Mesin Web(2)	38
Gambar 4.6	Mesin Hamada	39
Gambar 4.7	Mesin Heidelberg Speedmaster	39
Gambar 4.8	Mesin Bending Hans Muller	40
Gambar 4.9	Mesin Bending Muller Martini	40
Gambar 4.10	Mesin Jahit Kawat	40
Gambar 4.11	Mesin Potong	40
Gambar 4.12	Mesin UV Varnish	41
Gambar 4.13	Mesin Shirnk	41
Gambar 4.14	Forklif	42
Gambar 4.15	Mobil Angkutan	42

ABSTRAKSI

DIKA SULTON HAQ, L.100070099. PERAN PIMPINAN MENCIPTAKANA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Deskriptif tentang Komunikasi Organisasi Kepemimpinan CV. Ika Jaya Mukti Gumpang, Sukoharjo). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.

Kepemimpinan merupakan syarat bagi berlangsungnya kehidupan kelompok atau organisasi yang sehat, sesuai dengan tujuan terbentuknya kelompok atau organisasi. Kepemimpinan sangat dibutuhkan untuk memberikan pengarahan terhadap usaha-usaha semua pekerja dalam mencapai tujuan organisasi. Tanpa kepemimpinan, hubungan antara tujuan perseorangan atau tujuan organisasi mungkin menjadi renggang. Oleh karena itu, pimpinan dalam sebuah perusahaan merupakan hal yang sangat dibutuhkan untuk menciptakan iklim organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi upaya pimpinan dalam menciptakan iklim komunikasi organisasi perusahaan di CV. Ika Jaya Mukti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara terhadap informan yang dianggap relevan dan mengetahui permasalahan yang terjadi di perusahaan CV. Ika Jaya Mukti. Teknik validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Pertama, pengetahuan informan mengetahui tentang komunikasi dan kepemimpinan, dapat menjelaskan dengan benar pengertian dari komunikasi dan kepemimpinan. Kedua, dimensi supportiveness telah dilakukan oleh pimpinan CV Ika Jaya Mukti, sehingga ada komunikasi yang baik antara pimpinan dan karyawan. Ketiga, dimensi partisipasi belum dilakukan dalam kegiatan formal, sehingga karyawan kurang merasa dilibatkan dalam keputusan perusahaan. Keempat, dimensi kepercayaan telah dilakukan dengan baik oleh pimpinan, hal ini ditunjukkan oleh tingkat kepercayaan yang tinggi dari karyawan kepada pimpinannya. Kelima, dimensi Keterbukaan, masih bersifat situasional pada permasalahan yang perlu melibatkan karyawan dan dianggap penting untuk diketahui oleh karyawan. Keenam, dimensi tujuan kinerja, pimpinan telah memberikan pemahaman yang baik tentang pekerjaan kepada karyawan, serta telah mampu memberikan contoh yang baik kepada karyawan dalam bekerja. Ketujuh, gaya kepemimpinan yang diterapkan di CV Ika Jaya Mukti adalah gaya kepemimpinan demokratis.

Kata kunci: iklim organisasi, kepemimpinan